



INOVA COLLECTION VORSCHAU

FACHMESSE
FÜR SCHMUCK,
UHREN UND
ACCESSOIRES

DIE NEUE
FACHMESSE
FÜR DAS
2. HALBJAHR

SAVE THE
DATE: 25. BIS
27. AUGUST

FÜR DIE OPTIMALE
MESSEVORBEREITUNG:
ALLE AUSSTELLER AUF
EINEN BLICK

INOVA
— COLLECTION —

HOME
OF FACHMESSE FÜR SCHMUCK,
UHREN UND ACCESSOIRES.
JEWELRY
25.—27.
AUGUST
2018

INOVA
NIGHT
26.08.2018

Seien Sie bei
unserem exklusiven
Networking-Event
dabei!



**ERLEBEN SIE DIE
INOVA COLLECTION HAUTNAH!**
ÜBER 100 MARKEN
ATTRAKTIVE NETZWERK-FORMATE
FREIER EINTRITT
HOCHWERTIGES CATERING -
FÜR BESUCHER GRATIS
MESSECENTER RHEIN-MAIN
INOVA-COLLECTION.DE

3 GRÜNDE FÜR DIE MESSE ...

NACH ZAHLREICHEN AUSSTELLER-RÜCKGÄNGEN, ROAD SHOWS, COLLECTION WARUM DAS ABER GUT IST UND WARUM ES DIE MESSE BRAUCHT? WIR HABEN INOVA COLLECTION GESPROCHEN. ENTSCHEIDEN SIE SELBST, OB SIE DARAUF

DAYS & CO. IST ES FAST VERWUNDERLICH, WENN EINE NEUE MESSE IHRE PFORTEN ÖFFNET. DREI GRÜNDE FÜR SIE ZUSAMMENGESTELLT - UND MIT DEN VERANTWORTLICHEN DER VERZICHTEN WOLLEN.

... VON SEITEN
DER REDAKTION DES
„BLICKPUNKT JUWELIER“



ULRICH VOSS
Chefredakteur
„Blickpunkt
Juwelier“



**PETRA
BÄUERLE**
Chefredakteurin
„Schmuck
Magazin“



Die INOVA COLLECTION liefert einen umfassenden Marktüberblick rechtzeitig vor dem Weihnachtsgeschäft.

Mit welchen Produkten peppe ich mein Sortiment für Weihnachten auf? Schließlich muss der Konsument neue Modelle und Kollektionen auch eine gewisse Zeit vorher in den Schaufenstern und Vitrinen wahrnehmen können, um Kaufanreize zu verspüren. Der Termin im August eignet sich daher perfekt, um sowohl Neues zu entdecken als auch die Neuheiten den Konsumenten rechtzeitig schmackhaft machen zu können.



Die INOVA COLLECTION bietet Fachbesuchern kostenfreien Eintritt ...

... und viele weitere Leistungen, wie ein exzellentes Inklusiv-Catering in den Networking-Areas und Loungebereichen der Messe, über 600 kostenlose Parkmöglichkeiten direkt am Messecenter, einen Shuttle zum Flughafen Frankfurt sowie attraktive Kooperationen mit Partnerhotels in unmittelbarer Nähe des Messecenters.



Ein umfassendes Rahmenprogramm komplettiert das Angebot der INOVA COLLECTION.

Neben bekannten Branchengrößen als Aussteller wie Christian Schaffrath, die DiamondGroup, Filius Zeitdesign, Hesse + Co., aber auch spannende Newcomer, bietet die INOVA COLLECTION ein interessantes Rahmenprogramm mit Vorträgen und Workshops an. Diese sind genau an die Besucherzielgruppe – nämlich Juweliere, Boutiquen, Concept Stores, Uhrmacher, Gold- und Silberschmiede, Handelsvertreter mit Uhren- und Schmucksortiment, Schmuckdesigner, Großhändler und (Online-)Versandhändler abgestimmt. Highlights aus dem Rahmenprogramm finden Sie auf Seite 7.

... VON SEITEN
DER MESSELEITUNG.



JENS FREY
Organisator
INOVA
COLLECTION,
MUVEO



**MARTIN
WESKAMP**
Kooperations-
partner INOVA
COLLECTION &
Gründer des
Boston Clubs



Die INOVA COLLECTION ist die einzige Ordermesse für die Uhren-Schmuck-Branche in der zweiten Jahreshälfte.

Jens Frey vom Messeveranstalter MUVEO vertieft: „Eine auf die Branche fokussierte Plattform, welche die Elemente Order, Information und Vernetzung in einem innovativen Konzept und vor allem zu einem marktgerechten Budget vereint, fehlt. Hier möchte die INOVA COLLECTION der Branche einen zentralen Treffpunkt bieten. Bei uns erhalten Besucher einen ganzheitlichen Marktüberblick und können neue Inspirationen für das eigene Business mitnehmen.“



Die INOVA COLLECTION ist als innovative und zentrale Branchenplattform im Herzen von Deutschland positioniert.

Martin Weskamp, Kooperationspartner der INOVA COLLECTION und Gründer des Boston Clubs: „Grundsätzlich ist es unser langfristiges Ziel, eine innovative und zentrale Branchenplattform zu etablieren. Die Legitimation, eine Herbstmesse zu initiieren, kommt aus der Branche selbst. Außerdem verstehen wir uns als Partner der Branche und nicht als Vermieter von Standflächen.“



Die Schwerpunkte der INOVA COLLECTION entsprechen den Wünschen der Branche.

Frey & Weskamp: „Schwerpunkte der Messe sind die Bereiche Order, Information und Vernetzung. Neben einer zentralen Marktübersicht werden dem Besucher aber auch spannende Anregungen mit an die Hand gegeben, die ihn animieren, bei der Sortimentsplanung auch mal einen Blick über den Tellerrand zu wagen. Aussteller wiederum haben auf der Messe die Chance, neben neuen Trends auch ihre Botschaften an den Kunden zu kommunizieren. Und – was bei der Messe ebenso wichtig ist: Menschen, die miteinander sprechen und Geschäfte machen wollen, dürfen dabei auch Spaß haben und etwas erleben.“



Der neue Fixtermin im Herbst:

DIE INOVA COLLECTION

ES GIBT WIEDER EINE NEUE HERBSTMESSE IM LAND. DIE INOVA COLLECTION, DIE ZWISCHEN 25. UND 27. AUGUST ERSTMALS IM MESSECENTER RHEIN-MAIN IN HOFHEIM-WALLAU BEI FRANKFURT STATTFINDET, ZEIGT EINE ÜBERSICHT DER WICHTIGSTEN TRENDS UND TENDENZEN AUS DEM SCHMUCKBEREICH – UND DAS ZUM OPTIMALEN ORDERZEITPUNKT VOR DEM WEIHNACHTSGESCHÄFT. EIN ÜBERBLICK.

Schmuck und Uhren stehen auf der INOVA COLLECTION im Fokus.



INOVA
COLLECTION
FACHMESSE FÜR SCHMUCK, UHREN UND ACCESSOIRES

DATEN & FAKTEN AUF EINEN BLICK

INOVA COLLECTION
25. – 27. August 2018

Öffnungszeiten: Samstag &
Sonntag 9.00 – 18.00 Uhr |
Montag 09.00 – 17.00 Uhr

Veranstaltungsort: Messecenter
Rhein-Main, Robert-Bosch-Straße
5–7, 65719 Hofheim-Wallau

Schwerpunkte: Echt- und
Trendschmuck, Uhren, Edelsteine
und Perlen, Modeschmuck/
Accessoires, Ausstattung (P.O.S.),
Dienstleistungen

Zutrittsberechtigung: nur
Fachbesucher

Zielgruppe: Einzelhandel,
Großhandel, Online-Handel,
Hersteller

Eintrittspreis: Eintritt frei

Veranstalter: MUVEO GmbH,
Stresemannallee 35 – 37, 60596
Frankfurt am Main | www.muveo.de

www.inova-collection.de

ZIELGRUPPE UND SORTIMENTS- AUSWAHL

Besucherzielgruppen der INOVA COLLECTION sind vor allem Juweliere, Boutiquen, Concept Stores, Uhrmacher, Gold- und Silberschmiede, Handelsvertreter mit Uhren und Schmucksortiment, Schmuckdesigner, Großhändler und (Online-)Versandhändler. Für sie soll die Messe eine solide Basis für eine profilierte Sortimentsorder sein. Neben dem umfassenden Marktüberblick mit über 100 Ausstellern, darunter bekannte Branchengrößen wie Christian Schaffrath, die DiamondGroup, Fritsch Sterling oder M&M Germany gibt es eine Kooperation von vier Designerschmuckmarken (Kreuchauff, Manu Schmuck, Tezer und Triangel), die sich unter dem Namen 925Masters zusammenschließen und an ihrem 100 Quadratmeter-Stand lukrative Einkaufsvorteile für den Fachhandel anbieten ... und so Designerschmuck in den Fokus rücken.

Außerdem wird den Besuchern ein „Blick über den Tellerrand“ geboten und sie dazu animiert, ihn auch wirtschaftlich zu wagen. Ein spannendes Rahmenprogramm (siehe Seite 7) rundet das Messeangebot ab.

Mit der INOVA COLLECTION sind wir dem Wunsch vieler Fachhändler nachgekommen, eine Order- und Informationsplattform zu einem optimalen Zeitpunkt zu bieten. Mit dem richtigen Timing für Industrie und Handel wollen wir als Veranstalter auf die Bedürfnisse der Branche eingehen und ihr in Zukunft eine unverzichtbare Erlebnismesse mit Charakter bieten“, erklärt Jens Frey, Geschäftsführer der MUVEO GmbH, die gemeinsam mit Martin Weskamp, dem Gründer des Düsseldorfer Boston Clubs, die Messe ins Leben gerufen hat.

Gezeigt werden die neuesten Kollektionen aus den Bereichen Echt- und Trendschmuck, Uhren, Edelsteine und Perlen, Modeschmuck und Accessoires. Darüber hinaus bietet die Messe ihren Ausstellern und Besuchern mit einem innovativen Konzept und einem spannenden Rahmenprogramm eine Vielzahl an Mehrwert – ganz gleich, ob Order, Information oder Vernetzung im Fokus der Messeteilnahme stehen.

Das sagen die Aussteller über die INOVA COLLECTION

DAS REGE AUSSTELLERINTERESSE AN DER MESSE BEWEIST, DASS DIE BRANCHE DEN SPÄTSOMMER/HERBSTTERMIN WÜNSCHT. WAS SAGEN DIE AUSSTELLER DAZU UND WAS ERWARTEN SIE SICH VON DER MESSE? WIR HABEN NACHGEFRAGT.



GEORG PLUM
M&M UHREN GMBH

„Eine Fachmesse im Herbst sehen wir als perfekte Einstimmung zum Jahresendgeschäft. Auf eine solche Messe zu diesem Zeitpunkt haben viele erwartet und deshalb hoffen wir auf eine rege Besucherfrequenz bei dieser konzentrierten Schmuck- und Uhrenmesse. Das ist für alle eine willkommene Gelegenheit, sich auszutauschen, zu informieren und das Sortiment aufzupeppen.“

JOHANNES WEEGE
MANU SCHMUCKWERKSTATT GMBH

„Die INOVA COLLECTION ist für uns die relevanteste Messe für die Herbstorder, bei der sich unsere Kunden optimal für das kommende Geschäft vorbereiten können. Wir freuen uns.“



ANDREAS FILIUS
FILIUS ZEITDESIGN

„Es gibt keine umfassende Herbstmesse für den west- und süddeutschen Raum mehr. Es wäre schön, wenn die INOVA COLLECTION diese Rolle übernehmen könnte. Für uns selbst sind die Monate August bis November die absolut entscheidenden. Für den Fachhandel bedeuten diese Monate den Grundstein für den immer noch enorm bedeutenden Dezember.“



ANKE SCHMIDT & FRANK HERINGER
DIAMONDGROUP

„Es wurde Zeit für eine neue Herbstmesse. Der Termin im August bietet Fachhändlern eine zusätzliche Möglichkeit, die neuesten Kollektionen ihrer Hersteller zu entdecken und sich optimal für das Herbstgeschäft zu rüsten. Durch ihre zentrale Lage in der Nähe von Frankfurt ist die INOVA COLLECTION auch international bestens erreichbar.“



ROLF CREMER
ROLF CREMER

„Die INOVA COLLECTION ist der neue Anlaufpunkt für die darauffolgende Herbst/Winter-Saison. Unsere Kunden werden auf einer überschaubar großen Messe in angenehmer Atmosphäre diese erkunden können und haben die Ruhe zum Einkaufen.“

DAS DÜRFEN SIE NICHT VERPASSEN!

DIE MESSEVERANSTALTER DER INOVA COLLECTION HABEN FÜR DIE FACHBESUCHER EIN INTERESSANTES RAHMENPROGRAMM ZUSAMMENGESTELLT, BEI DEM BESTIMMT FÜR JEDEN ETWAS DABEI IST. FINDEN SIE IHREN FAVORITEN.



WORKSHOP: SCHMUCK- GESTALTUNG IN CAD 3DESIGN

Referent: Marc Halten, Vertriebsleiter
Rudolf Flume Technik GmbH

In diesem Workshop lernen Sie die speziell für Goldschmiede, Schmuckdesigner und Uhrenhersteller konzipierte 3D CAD/CAM Software kennen. Sie erhalten Einblick in die Handhabung für die Erstellung von Schmuckstücken und werden verblüfft sein über die fotoreale Darstellung.

Termine:
Sa., 25.8., 11.00 – 12.00 Uhr
So., 26.8., 15.00 – 16.00 Uhr



VORTRAG: VORSTELLUNG DER JUWELIERAPP.COM

Referentin: Annabell Bogner,
Geschäftsführerin BEKA&BELL GmbH

Eine App ist das stärkste Instrument zur Kundenbindung im E-Commerce. Nutzen Sie diese Möglichkeit jetzt auch für den stationären Handel. „Mit der personalisierten App haben Sie immer einen direkten Draht zu Ihrem Kunden und können ihn jederzeit über Ihre Angebote, Upsales, Events und Sonderaktionen informieren“, fasst Annabell Bogner die Vorteile zusammen. Mehr Infos dazu gibt sie in drei Vorträgen auf der INOVA COLLECTION.

Termine:
Sa. & So., 25. & 26.8.,
13.30 – 14.00 Uhr,
Mo. 27.8., 11.00 – 11.30 Uhr



EVENT: LET US ENTERTAIN YOU! INOVA NIGHT – EIN SOMMER- EVENT AUF DER INSEL

Freuen Sie sich auf eine Networking-Party der besonderen Art! Nehmen Sie sich eine Auszeit und verbringen Sie einen unvergesslichen Abend auf einer der schönsten Terrassen am Rhein! Mitten im Rhein-Main-Gebiet – auf der Insel Nonnenau.

Genießen Sie ein unvergleichliches Panorama mit freiem Blick über das Wasser und knüpfen Sie wertvolle Businesskontakte in netter Gesellschaft. Ein exklusives BBQ-Buffet, kühle Drinks und gute Musik sorgen für eine außergewöhnliche Stimmung und ein sommerlich-mediterranes Flair – fast wie in Italien.

Damit Sie entspannt feiern können, gibt es einen Shuttle-Service (gratis & buchbar bei der Ticketbestellung). Die Fähre bringt Sie zur Insel und wieder an den Anleger zurück.

Termin:
Sonntag, 26.8., ab 19.00 Uhr
Preis pro Karte: 28 € (im Preis enthalten: Buffet inkl. Getränke, Shuttle zur Eventlocation und zurück zum Messecenter)

First come. First serve.
Limitierte Plätze.
Anmeldung unter:
inova-collection.de/inova-night



Jetzt entdecken

DAS SIND DIE AUSSTELLER

DIE INOVA COLLECTION GEHT IN DIE ERSTE RUNDE UND HAT SCHON JETZT HOCHKARÄTIGE AUSSTELLER IM PROGRAMM. ENTDECKEN SIE JETZT SPANNENDE HERSTELLER! NEBEN EINER ÜBERSICHTLICHEN AUSSTELLERLISTE PRÄSENTIEREN WIR IHNEN AUF DEN FOLGENDEN SEITEN AUSGEWÄHLTE MARKEN UND IHR SORTIMENT FÜR DIE ZWEITER JAHRESHÄLFTE.

NAME	STAND NR.	NAME	STAND NR.	NAME	STAND NR.
A-B		Glitter & Eva Stone	177	MW Edelsteine Martin Weskamp	161
Adolf Heinz e.K.	154	Goldschmiede Roland Simons	138	Natursteinschmuck Uta Ottma	160
ALBATH	183	Govind Jain & Sohn KG	140		
alexanderschmidt	101	Green Factory Colombia GmbH	106	O-P	
Altan Sterling Silver	132	Gudrun Schmidt	127	O. & K. Müller	158
Andrea Frahm	119	Haas-Goldor GmbH	125	Otto Christoffel GmbH	133
Andrea Tasch	103	Hesse + Co.	141	pebro GmbH	170
Aniol	164	HVM	170	PEES Accessoires GmbH	112
Annik Schmuckdesign,				Philipp Becker, Friedrich Wilshaus	138
Michael Zobel	138	I-J		Pica Design	146
APS Handelskontor LTD.	196	iCrush GmbH	105	PLATA PA' TI	197
ARISTO VOLLMER GmbH	193	ILR-Collection	126		
Armin Kühnel e.K.	173	INDO GEMS HANDELS GmbH	174	Q-R	
Atelier Goldschmiede		J.U.S.T Trends GmbH	111	Ralf Klee e.K.	138
Weichert e.K.	171	Jun Wei Handel	198	ROHM GmbH & Co. KG	100
Axel Fritsch GmbH	122			Rudolf Flume Technik GmbH	135
Beads Style	108	K-L			
BEDRA GmbH	129	KalbART	153	S-T	
Beka & Bell	115	Katharina Cremer	157	saami crafts GbR	187
Biba B.V.	107	Klaus Linkenheil e.K.	150	Schaubel GmbH	178
		Kleinod Schmuck,		Schmuck Basar GmbH	110
C-F		Andreas Kriechbaum	138	Schmuck Design Barbara Anna	
Campur GmbH	120	Kleinod Schmuck, Steffi King	138	Schletterer	188
Collection C. Schmiesing by Claudia Di Leo	148	Korczynski Designerschmuck	117	Sebastian Vonderau	189
Collection Eldorado	109	Kramerschmuck	128	Siegfried Giede GmbH	104
DEMarie Schmuckvertrieb	163	KREUCHAUFF DESIGN	147	Sif Jakobs Jewellery	159
Detlef Menard P&A	195	Krisho Schmuckdesign	182	Singhania & Sohn GmbH	139
Di Perle GmbH	172	Kupfer, Hizkiahu	185	Spirit Icons ApS	122
Diamond Group GmbH	151	Kurt-Eberhard Kalb KG	176	Stones in style	118
Diva GmbH	102	Landmesser OHG	123	Tezer Design	145
Dr. Bernhard Burger	175	LINDENAU Design GmbH	156	Thomas Knauf Design	138
AGELYSEE Uhren GmbH	179	Lorena	121	TIPICO-eigenArt	191
Eugen Rühle GmbH + Co. KG	168			TrendZ	116
Filius Zeitdesign GmbH & Co. KG	149	M-N		Triangel Schmuckdesign	144
FineLine by Katahati	186	M&M Uhren GmbH	131		
freudenschmuck by		Maharaja Art Palace	184	U-Z	
EXCESSORIES	192	MALIQUE BY ME	137	Unik-Collection	181
Fritz Bandel GmbH & Co. KG	194	MANU Schmuckwerkstatt GmbH	143	Unique Time GmbH	167
		Manuela Carl GmbH	142	V.K.S Stones	114
G-H		Marcin Zaremski	136	V.O.F. Van Hees-Kersten	169
G.Y.N. Mohammed OHG	124	Marco Schreier	180	Veronica Lara Castilio	113
Gebrüder Schaffrath GmbH	165	Maria-Rzewuska Designerschmuck	190	Walter Bohrer OHG	152
Gerdis Koch e.K.	162	Marlene Uecker GmbH	134	Yvette Ries Collection GmbH	130

Alle Aussteller auf EINEN BLICK

WER IST WO? HIER FINDEN SIE KOMPAKT ZUSAMMENGESTELLT DEN HALLENPLAN. DAMIT KÖNNEN LANGE WEGE VERMIEDEN WERDEN. UND WER WEISS, VIELLEICHT ENTDECKEN SIE HERSTELLER, DIE SIE SICH UNBEDINGT ANSCHAUEN SOLLTEN!

HAVE A LOOK

	DIAMONDGROUP	151
	HAAS-GOLDOR	125
	FRITSCH-STERLING	122
	SPIRIT ICONS	122
	MANU	143
	TRIANGEL	144
	TEZER	145
	KREUCHAUF	147
	FILIUS	149
	HALSREIF.DE	196



Stand 25. Juni 2018



DiamondGroup STARKER PARTNER

MIT EINEM VIRTUELLEN LAGER VON 8.000 MODELLEN, AUF DAS DER JUWELIER ZUGREIFEN KANN, IST DIE DIAMONDGROUP EIN UNSCHLAGBARER PARTNER IM B2B-BEREICH. EINE UNKOMPLIZIERTE UMTAUSCHPOLITIK UND FEHLLENDE MINDESTBESTELLMENGEN MINIMIEREN DAS RISIKO FÜR DEN JUWELIER.



GLAMOURÖS SCHMUCK IN ROSÉGOLD LIEGT NACH WIE VOR STARK IM TREND. MIT WEISSEN UND BRAUNEN DIAMANTEN BESETZT, SCHMEICHELTE ER JEDER FRAU.



ZEITLOS MEMOIRERINGE SIND EDLE KLASSIKER, DIE IN KEINEM SORTIMENT FEHLEN SOLLTEN.



LUXURIÖS DIE DIAMONDGROUP BIETET JUWELIEREN AUCH EINE AUSWAHL AN HÖHER PREISIGEN JUWELEN AN.



ELEGANT RINGE MIT DIAMANTPAVÉ SIND ABSOLUTE KLASSIKER. DANK DER PERFEKTEN VERARBEITUNG, SIND DIE RINGE ANGENEHME HANDSCHMEICHLER.

Die DiamondGroup ist stets am Puls der Zeit hinsichtlich Trends. Mit einem virtuellen Lager von 8.000 Modellen an Brillant-, Farbstein- und Perlenschmuck ist die DiamondGroup so aufgestellt, dass sie rasch auf die Nachfrage reagieren kann. Mit der Kollektion „Modern Woman“ ist ein Coup gelungen, denn die Nachfrage ist enorm. 80 % der Käufer sind Frauen; sie suchen im Alltag tragbaren, aber außergewöhnlichen Schmuck. Damit ist die „Modern Woman“ Kollektion ein Ganzjahresge-

schäft für den Juwelier, der dadurch nicht nur auf das Weihnachtsgeschäft angewiesen ist. Fragt man Frank Heringer nach der Zukunft des Fachhandels, so sieht er den Echtschmuckbereich als die einzige Überlebenschance.

DIAMONDGROUP
Hersteller von Gold-, Brillant-,
Farbstein- und Perlenschmuck.

KONTAKT:
Tel: +49 2607 97 37 80
E-Mail: info@dg-jewelry.de
Web: 2017.diamondgroup.de



FRANK HERINGER

„Wir haben ein enormes Lager, das laufend anhand der Nachfrage aktualisiert wird. Den Kunden muss der Juwelier heute eine große Bandbreite bieten, von verspielt bis hin zu schlicht. Bei uns gibt es keine Mindestbestellmengen, damit hat der Juwelier kein Lagerrisiko. Schmuck, der bei ihm nicht funktioniert, wird von uns ganz unkompliziert umgetauscht.“

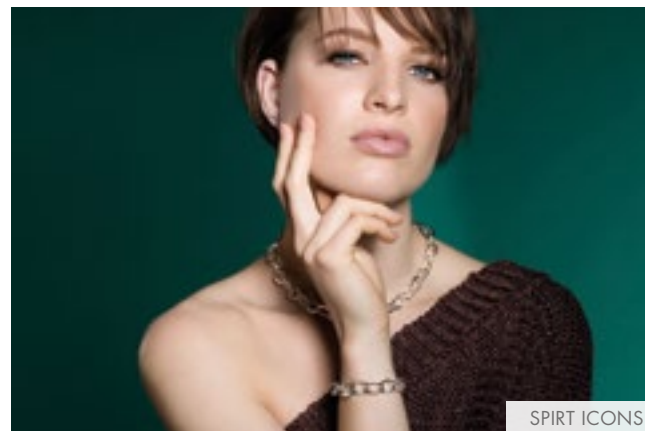


www.diamondgroup.de

DiamondGroup GmbH · Kastorbachstraße 14 · 56330 Koblenz-Gondorf
Tel.: +49 2607 97 37 80 · info@diamondgroup.de

HIGHLIGHTS

MIT EDLEN COLLIER, RINGEN UND OHRRINGEN LÄSST SICH JEDER LOOK INDIVIDUALISIEREN UND DIE SCHÖNHEIT DER TRÄGERIN UNTERSTREICHEN. ENTDECKEN SIE HIGHLIGHTS, DIE AUSSTELLER AUF DER MESSE PRÄSENTIEREN.



SPIRIT ICONS



ZEITLOS DAS SCHMUCKSET AUS WEISSGOLD MIT DIAMANTEN VON DER DIAMONDGROUP IST EIN KLASSIKER, DER IN KEINEM SORTIMENT FEHLEN DARF.



EDEL DIE RINGE MIT EDELSTEINEN IN PASTELLTÖNEN VON ILR-COLLECTION LIEGEN IM TREND.



MODERN DIE COLORTAIRE ARMBÄNDER MIT DIAMANT VON SCHAFFRATH SIND JUNG UND TRENDIG.



GLAMOURÖS DIE RINGE DER DIAMONDGROUP MIT WEISSEN UND GELBEN DIAMANTEN SETZEN AM FINGER FUNKELNDE HIGHLIGHTS.

HARMONISCH DER RING MIT EINEM FUNKELNDEN DIAMANTEN VON FRITSCH STERLING STRAHLT RUHE UND ELEGANZ AUS. MIT SEINEM ZEITLOSEN DESIGN LÄSST ER SICH PERFEKT ZU JEDEM LOOK KOMBINIEREN.

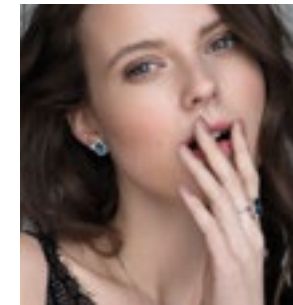


SKULPTURAL DAS DESIGN DER HERZANHÄNGER VON OK MÜLLER IST SPANNUNGSREICH.



FRISCHER WIND & NEUE FARBEN

GRAFENBERG
STAND 125



Seit Oktober 2017 ist Grafenberg eine eingetragene EU-Marke, die ausschließlich über den Fachhandel erhältlich ist. Mittlerweile umfasst die Schmuck-Kollektion über 300 verschiedene Stücke, wie Anhänger, Ringe oder Ohrringe, die in 14 und 18 Karat Gold gearbeitet und mit Brillanten, Edelsteinen und Perlen besetzt sind. Die Designs reichen von klassisch-elegant über jugendlich-modern bis hin zu auffallend, so dass jeder sein Lieblingsschmuckstück finden kann. Für den Fachhandel bietet Grafenberg einen Rundum-Service, bestehend aus Displays, Büsten, Geschenkboxen und Tragetaschen, an. Ein weiterer Vorteil für den Fachhandel ist, dass es keine Mindestabnahmemengen gibt. Damit bietet Grafenberg ein attraktives Gesamtpaket für Juweliere an.

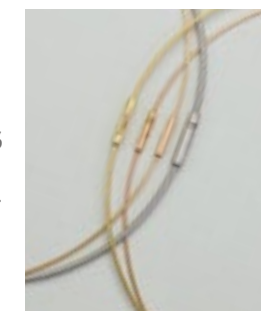


www.instagram.com/_grafenberg_
Haas-Goldor GmbH | Goethestr. 75 | 40237 Düsseldorf
Tel. 0211 9342960 | Fax: 0211 315067 | haas@goldor.de

SPIRALREIFE MIT KLAMMERVERSCHLUSS

APS HANDELSKONTOR LTD.
HALSREIF.DE

STAND 196



Der flexible Hals-Spiralreif mit dem bewährten Klammerverschluss ist elastisch, strapazierfähig und robust. Nach dem Prinzip der Wäscheklammer ist er einfach in der Handhabung. Der Spiralreif ist ein Qualitätsprodukt das im Notfall auch repariert werden kann. Lieferbar in unterschiedlichen Stärken, Längen und Legierungen, matt oder poliert.

Reifstärken in 925/Silber: 1,1 – 1,5 – 2,0 und 2,5 mm
in 585/- und 750/- Gelb-, Weiß-, Rot- und Roségold:
0,7 – 0,9 – 1,1 – 1,5 – 2,0 und 2,5 mm
in 950/- Platin (nur matt): 0,9 – 1,1 und 1,5 mm

Wir liefern Ihnen die Länge, die Sie für Ihre Kunden benötigen.

Cocktail Collection kalkulierbar mit Faktor 2,5 - 3

Ringname	Preis
Blauopas (2x2er Setringpaar)	68,- €
Perle	11,- €
Roségold	11,- €
Mandarin gelb	11,- €
Labrador	28,- €
Mandarin	28,- €
Granat	28,- €

Cocktail Collection
by ILR Collection - Ines & Raj Sharma - Hauptstraße 105 - 78132 Hornberg - www.ilr-collection.de



Fritsch Sterling

PREMIUMQUALITÄT

AXEL FRITSCH IST KEIN UNBEKANNTER IN DER BRANCHE, 2017 PRÄSENTIERTE ER ERSTMALS SEINE NEUE STERLING-SILBERSCHMUCK-KOLLEKTION, DIE MIT HÖCHSTER QUALITÄT UND STARKEM DESIGN RUNDHERUM ÜBERZEUGT.



ZEITLOS DIE PREMIUMMARKE BIETET EINE BREIT GEFÄCHERTE PALETTE AN HIGH-END-DIAMANT-PRODUKTEN MIT EINEM UVP UNTER 100 EURO AN.



KRAFTVOLL FRITSCH STERLING IST ERTRAGS-STARK; IN DEUTSCHLAND GIBT ES 200 KUNDEN.



EINZIGARTIG FRITSCH STERLING IST IN DEUTSCHLAND DER EINZIGE INGREDIENT BRAND PARTNER VON SWAROVSKI® GEMSTONES.



EFFEKTVOLL DIE TOPASE WERDEN VON SWAROVSKI® GEMSTONES MIT DEM NATURAL-BRILLIANCE-CUT VERSEHEN, EINEM PRÄZISIONSSCHLIFF.

Die neue Premium Silber-schmuckmarke Fritsch Sterling, die von Axel Fritsch gegründet wurde, pflegt – ganz nach dem Firmenmotto „Share our Passion“ – die Leidenschaft für hochwertigen Schmuck aus Sterling Silber. Die Kollektion zeigt elegante Designs; aus massivem Sterling Silber, Diamanten und Edelsteinen entstehen zeitlose Schmuckstücke, die jedem Look das gewisse Etwas verleihen. Die aktuelle Frühjahr-/Sommer-Kollektion von Fritsch Sterling präsentiert Kreationen

bekannter Designerinnen, wie Andrea Frahm und Ursula Gnädinger. Dekorative Silberketten und große Anhänger, die von hand gearbeitet sind, sowie ein umfangreiches Creolenprogramm sind die Top-Neuheiten der Saison.

FRITSCH STERLING
Premium Silberschmuck.

KONTAKT:

Tel: +49 421 408 959 02
E-Mail: Info@fritsch-sterling.com
Web: www.fritsch-sterling.com

**AXEL FRITSCH**

„Wir verstehen uns als Juweliermarke und Partner des Fachhandels. Ein direkter Internetvertrieb unserer Marke Fritsch Sterling an Endverbraucher kommt nicht in Frage. Der Fachhandel wird mit P.O.S.-Material wie Schaufensterdisplays inklusive Dekorationsmaterial, Postern und Vitrinen unterstützt.“

f
925FRITSCH STERLING
BREMEN

Wir stellen aus:
INOVA Collection
25.08. - 27.08.2018

*Leidenschaft*

FEINSTER SILBERSCHMUCK – DAFÜR STEHT AXEL FRITSCH SEIT ÜBER VIER DEKADEN MIT LEIDENSCHAFT.
LASSEN SIE SICH VON EINZIGARTIGEN SCHMUCKSTÜCKEN DER BEKANNTEN DESIGNERIN URSULA GNÄDINGER

VERZAUBERN – EXKLUSIV IN DER FRITSCH STERLING SILBERSCHMUCK-KOLLEKTION.

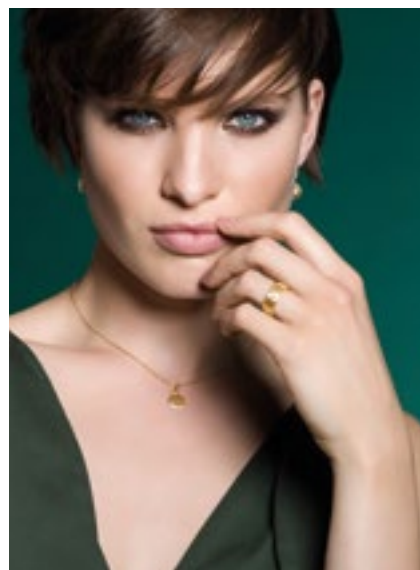
fritsch-sterling.com



Spirit Icons

ZEITLOSE ELEGANZ

DIE DÄNISCHE DESIGNER-SILBERSCHMUCKMARKE LEGTE 2017 EINEN GUTEN START BEIM DEUTSCHEN FACHHANDEL HIN. IN SKANDINAVIEN UND DEN BENELUXLÄNDERN IST SPIRIT ICONS BEREITS ERFOLGREICH.



EDEL SPIRIT ICONS ÜBERZEUGT DURCH SCHMUCKKREATIONEN IN ZEITLOSEM SKANDINAVISCHEN DESIGN.



STARK IN DEUTSCHLAND WIRD DIE SILBERSCHMUCKMARKE VON AXEL FRITSCH VERTRIEBEN.



HANDWERKSKUNST DIE SCHMUCKSTÜCKE ENTSTEHEN IN HANDARBEIT IN EINER NACH ISO 9001 ZERTIFIZIERTEN MANUFAKTUR IN THAILAND.



VIelfÄLTIG SPIRIT ICONS STELLT FACHHÄNDLERN VIELFÄLTIGES P.O.S.-MATERIAL FÜR EINE GELUNGE PRÄSENTATION ZUR VERFÜGUNG.

Die Kollektion der dänischen Marke Spirit Icons ist vielfältig: Die Schmuckstücke in klassisch elegantem Design sind in vier Varianten erhältlich: In Sterling-Silber, in Sterling-Silber mit Gelb- oder Rosévergoldung sowie schwarz rhodiniert. So kann die Endkundin ihren individuellen Style finden und die Stücke ganz nach Lust und Laune miteinander kombinieren. Ein weiteres Plus für den Fachhändler ist, dass die Silberringe, -armbänder und -ohrringe sowie die austauschbaren

Elemente in attraktiven Preislagen liegen, die täglich verkauft werden. In Skandinavien und in den Beneluxländern, in denen die Marke bereits durchstartete, ist sie für höchste Qualität und exzellenten Service bekannt.

SPIRIT ICONS
Dänischer Designer-Silberschmuck.

KONTAKT:
Axel Fritsch
Tel: +49 176 244 00 944
E-Mail: axel@spiriticons.com
Web: www.spiriticons.com



TIM UND DANIEL CHRISTENSEN

„Der Zeitpunkt für die Innova ist perfekt gewählt, hier werden wichtige Entscheidungen für das Weihnachtsgeschäft getroffen. Fachhändler können sich vor Ort den Markenauftritt genau anschauen. Am Allerwichtigsten ist, dass die Fachhändler das Produkt in die Hand nehmen können.“




SPIRIT ICONS
DENMARK

SILVER COLLECTION

Vertrieb Axel Fritsch +49 17624400944

DESIGNSTARK

MANU



Bei MANU gehen starkes Design und ausgezeichnetes Handwerk eine einzigartige Symbiose ein. Der von Hand gearbeitete Silber-Gold-Schmuck mit einer raffinierten Verschlusstechnik unterstreicht die Persönlichkeit und Individualität der Trägerin perfekt. Die matt veredelten Oberflächen in Kombination mit einer spannungsreichen Formensprache erzeugen Schmuckstücke mit einer effektvollen Optik. Nicht umsonst bekam MANU 2017 für sein aufsehenerregendes Design den German Brand Award verliehen. Juweliere finden in der Marke einen starken Partner, der anspruchsvolle Kleinserien zu attraktiven Preisen herstellt; Neuheiten bereichern regelmäßig das Sortiment.

AUSDRUCKSVOLL

TRIANGEL



Die norddeutsche Landschaft und das Meer sind die Inspirationsquelle für die hochwertigen Gold- und Silberschmuckstücke aus der Manufaktur Triangel. So diente für den massiven Silberring Crease „konkav“, der den Finger schmeichelnd umfängt, das Spiel der Wellen als Inspiration. Übersetzt wurde dieses in einen modernen, konkaven Stil. Jedes Schmuckstück von Triangel erzählt eine Geschichte, mit der die Trägerin ihre Persönlichkeit unterstreichen kann. Seit 1988 entstehen in der in Beverstedt ansässigen Manufaktur, die von Gaby und Reinhard Ladhoff gegründet wurde, Schmuckkreationen für selbstbewusste Frauen, die wissen, was sie wollen: nämlich ein designstarkes Statement setzen.

KLASSISCH TEZER

TEZER



Ösenketten, lang oder kurz, sind beliebt, vielseitig und zu jeder Gelegenheit tragbar. Sema Sezen spielt gerne mit unterschiedlichen Elementen: klassisch, geometrisch gemischt mit organischen Formen und dazu unterschiedliche Oberflächenstrukturen. Dabei entstehen Modelle mit starkem Ausdruck, die viele Frauen gerne tragen. Auf der Inova wird es wieder neue Kreationen geben. Auf der Inhorgenta wurde die neue 585-Gold-Kollektion erfolgreich vorgestellt, die sehr gut angenommen wurde. Tezer steht zwar vorrangig für Silberschmuck, vielleicht aber nicht mehr lange. Sema Sezen begeistert das warme Metall, die Kollektion ist feiner, graziler und zurückhaltender, aber trotzdem typisch Tezer.

LEBENDIG

KREUCHAUFF



Vor den Toren Münsters werden mit viel Liebe handgefertigte Unikate hergestellt, die durch ihr Design und ungewöhnlichen Materialkombinationen, wie Silber, Blattgold, Kunststoff und Metall, begeistern. Die Inspirationsquellen sind vielfältig: Sie reichen von der darstellenden Kunst über die Musik bis hin zur Natur und Architektur. Die Kollektion „Painting + Structure“ zeigt dies, denn die Ästhetik des Pinselstrichs wird in Schmuckstücke mit Objektcharakter übersetzt. Jedes Stück ist ein Kunstwerk für sich. Auf der Inova Collection stellt Kreuchauff exklusiv die neuen Herbst-/Winterfarben vor, so dass Juweliere bestens für die neue Saison gerüstet sind.

VERLASSEN SIE SICH EINFACH
AUF UNSEREN GUTEN GESCHMACK.



4 Manufakturen, 100 Jahre Markterfolg, 1 Messe-Stop:
Nie war es so einfach, jeden Typ Kundin glücklich zu machen.

Entdecken Sie das neue Bestseller-Konzept an Stand 143
und ordern Sie mit Kombi-Rabatt.

925 MASTERSINOVA
Stand 143

925masters.de

Unique Time

LIFESTYLE & UHRMACHEREI

NEBEN EINEM SPANNENDEN UHRENPORTFOLIO VERSORGEN DIE VERTRIEBSEXPERTEN VON UNIQUE TIME IHRE EINZELHÄNDLER AUCH MIT ANSPRECHENDEM P.O.S.-MATERIAL. VOR ALLEM DIE AUSSENVITRINEN SIND ECHTE UMSATZBRINGER.



ADEXE LONDON
PRÄZISION UND LUXUS TRIFFT AUF ÄSTHETISCHE FINESSE. DAHER IST DIE NEUE ADEXE-SERIE JETZT MIT ZWEI WECHSEL-ARMBÄNDERN ERHÄLTICH.



JUST WATCH
DIE NEUE SMARTWATCH VEREINT PFIFFIGE FUNKTIONEN MIT EINFACHER HANDHABUNG VIA HYBRID-SMART-WATCH-APP.



JUST WATCH
MODISCHE STYLES, INSPIRIERT VON DEN METROPOLEN AUS ALLER WELT. AUCH DAS TOP PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNISS MACHT DIE UHREN ZU MUST-HAVES IN JEDER SAISON.



RAPTOR
DIE ZEITMESSER WERDEN STETS WEITER ENTWICKELT UND AUF QUALITÄT UND GÜTE GEPRÜFT. AUSSERDEM: EIN ATTRAKTIVES PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNISS IST GARANTIERTE.

Seit vielen Jahren steht Unique Time für eine große Auswahl an hochwertigen Damen- und Herrenuhren der Marken Adexe, Just Watch, Raptor, Just und Carucci. Die Brüder Shaghafi bieten einen Rundumservice getreu dem Motto „Konzept ist König“. Dabei vertrauen die Fachhandelspartner den Vertriebsprofis nicht nur wegen der attraktiven Marge, sondern auch aufgrund der kreativen Landenbaulösungen und den umfassenden P.O.S.-Materialien. Ein Hingucker vor dem Laden: die beleuchtete Außenvitrine.

Ganz neu im Sortiment ist die Just Watch Hybrid-Smartwatch. Parham Shaghafi verdeutlicht: „Eleganz trifft Technik. Die Uhr ist mit Lederband zu haben und verfügt über eine Akku-Laufzeit von vier bis sechs Wochen. Smarte Marge inklusive.“

UNIQUE TIME
Großhandel und Vertriebs-Allrounder mit attraktiven P.O.S.-Material

KONTAKT:
Tel: +49 5971 80310-0
E-Mail: info@unique-time.de
Web: www.unique-time.de



PARHAM SHAGHAFI
„Der Besuch der Inova Collection ist perfekt, um bestehende Kontakte zu pflegen und neue Lieferanten mit ihren Produkten kennenzulernen. Sehr attraktiv: der kostenfreie Eintritt für Fachbesucher! Dadurch gestaltet sich der Einkauf noch erfolgreicher. Außerdem kann man das eigene Sortiment für das bevorstehende Weihnachtsgeschäft mit Neuheiten aufpeppen.“

Eine Vitrine, drei Marken – viele Zielgruppen!

INDIVIDUELLE BESTÜCKUNG

- frei wählbar aus 2.000 Modellen der Marken RAPTOR, JUST WATCH und JUST
- alle aktuellen Trends bis hin zu Basic können abgebildet werden
- Kalkulation 2.2 bis 2.4
- UVP-Preislage 29,95 € bis 79,95 €
- 2 bis 3 mal im Jahr erfolgt eine Kollektionsergänzung

SYSTEM

- verkaufsfertige Auslieferung über UniqueTime
- kein langwieriges Dekorieren notwendig
- Platz für 98 Uhren im Präsentationsbereich
- Platz für 20 Reserve-Uhren in Geschenkboxen zum Nachfüllen
- 98 UVP-Preisschilder für gut sichtbare Preisauszeichnungen
- Made in Germany
- Gleiches Stecksystem in Vitrine und Geschenkbox / schnelles Handling

Sicht von oben



STECKSYSTEM

Das Stecksystem von UniqueTime ist patentiert und wurde auch in die Wandvitrine übernommen. Die Uhren werden immer mit neuen Spangen nachgeliefert. Stufenlos einstellbar – für eine optimale Sicht auf Ihre Uhrenmodelle.

Sicht von unten



JUST WATCH Uhren-Display



FINANZIERUNG

- 0 % Finanzierung inklusive Ware bis zu 12 Monate möglich
- Durchschnittlicher Umsatz: 15.000 EUR im Jahr
- NETTO-Preis 1.990,- € / GRATIS-Ware im Wert von UVP 1.990,- €

FEATURES

- spritzwassergeschützt für Außenbereich geeignet
- Höhe 180 cm, Tiefe 50 cm, Breite 60 cm
- Möglichkeit zum Anketten
- abschließbar
- Sicherheitsglas
- LED-Beleuchtung

AKKU

- Akkupack im Standfuß: ca. 1-2 Tage Laufzeit, Aufladezeit ca. 9 h, somit ist eine flexible Platzierung möglich
- Dadurch optimale Gewichtsverteilung und deshalb nicht Kopflastig wie bei anderen Anbietern

ROLLEN

- rollbar, inkl. 2 Feststellbremsen
- Rollstuhlrampe für 99,- €
Bei Treppenstufen kann eine Rollstuhlrampe für ein barrierefreies Umpositionieren der Vitrine hinzugebucht werden



Vorderseite

Seitenansicht

Rückseite



Gleiches Stecksystem für Vitrine und Geschenkbox

Info-Hotline: 05971 80310-0

Filius Zeitdesign

VIELFALT UND DESIGN

SEIT ÜBER 100 JAHREN STEHT FILIUS ZEITDESIGN ALS ZUVERLÄSSIGER PARTNER DEM FACHHANDEL ZUR SEITE. NEBEN ZEITLOSEN SKANDINAVISCHEN DESIGN-MARKEN HABEN DIE UHRENPROFIS AUCH INTERNATIONAL BEKANNTE LABELS UND EIGENMARKEN IM SORTIMENT.



DANISH DESIGN
 HERREUHR GRAPHIC CHRONO TRIFFT AUF DAMENMODELL URBAN SQUARE. DAMIT ZEIGT NICHT NUR DIE MARKE IHRE DESIGNVIELFALT SONDERN AUCH DER DEUTSCHE VERTRIEB.



JACOB JENSEN
 DAS UHRENMODELL STRATA GEWANN NICHT NUR DEN RED DOT AWARD SONDERN AUCH DEN GERMAN DESIGN AWARD 2017.



JACOB JENSEN DIE UHRENSERIE ECLIPSE VERBINDET FEMININES DESIGN MIT ELEGANT MASSIVER HAPTİK.



REGENT
 BRINGT NEUE FUNKUHREN AUF DEN MARKT: DABEI GELINGT DANK MOBILER PRÄZISION UND BEWÄHRTER TECHNIK UNABHÄNGIGKEIT VON HANDY UND CO.

Bereits im Vorfeld war für Geschäftsführer Andreas Filius klar, dass eine umfassende Herbstmesse im deutschsprachigen Raum fehlt. Dass sich die Inova in der Branche etabliert, wäre für Filius Zeitdesign eine positive Entwicklung. „Auf der Messe zeigen wir sämtliche Kollektionen mit Neuheiten, die auch ab Lager verfügbar sind. Dazu gibt es Messekonditionen, Messeaktionen und Sonderpreise für eine Margenverbesserung“, erklärt Filius. Mit an Bord sind unter anderem die dänischen

Marken Jacob Jensen und Danish Design, die bereits mit mehreren Designpreisen ausgezeichnet wurden. Und mit Regent starten die Uhrenexperten mit einer attraktiven Aktion in die zweite Jahreshälfte.

FILIUS ZEITDESIGN
 Uhrengroßhandel mit starkem Markenportfolio

KONTAKT:
 Tel: +49 521 9 28 25 11
 E-Mail: info@filius-zeitdesign.de
 Web: www.filius-zeitdesign.de



ANDREAS FILIUS

„Aktuell unterstützen wir unsere Fachhändler, die Regent führen, mit einer attraktiven Funkuhr-Aktion. Dabei erhalten alle unsere Partner einen sechsseitigen Flyer, ein Poster sowie Backcards für das Regent-Display. Darüber hinaus gibt es eine Kampagne, die auf eigenen Landingpages läuft und mit Google- und Facebookposts flankiert wird.“



IQ22Q1245


DANISH DESIGN
 Pure scandinavian style


IQ13Q1245



IQ29Q1245



IQ62Q1262

Danish Design Graphic Chrono

Edelstahl | Nappaleder oder Milanaise
 ø 41 mm | 3 Bar
 UVP: 189,00 – 199,00 EUR

Generalvertrieb D. Ac:
 Filius Zeitdesign GmbH & Co. KG,
 Kuckucksweg 55, 33607 Bielefeld
 Tel. 05 21 / 9 28 25 11
www.filius-zeitdesign.de
www.danishdesign.com

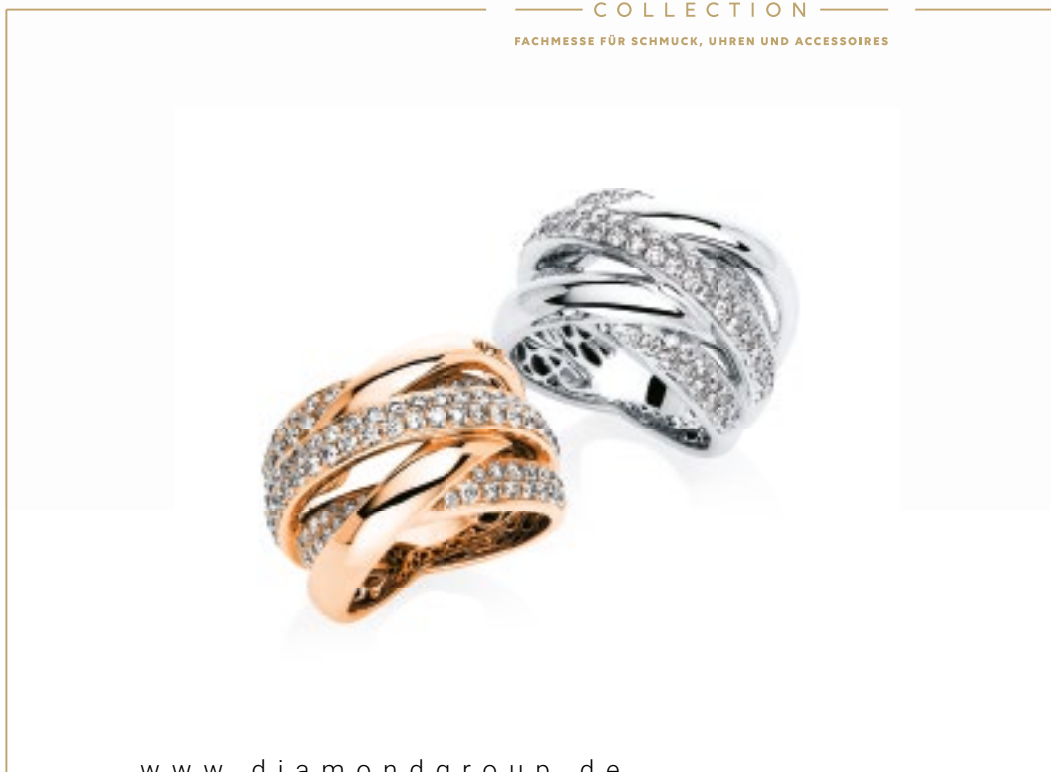
Meet us in:
 Hofheim-Wallau | Inova | 25.-27.08.2018
 Leipzig | Midora | 01.-03.09.2018



INOVA

— COLLECTION —

FACHMESSE FÜR SCHMUCK, UHREN UND ACCESSOIRES



www.diamondgroup.de

DIAMONDGROUP

FINE JEWELRY

DiamondGroup GmbH · Kastorbachstraße 14 · 56330 Kobern-Gondorf
Tel.: +49 26 07 97 37 80 · info@diamondgroup.de